



PROGETTO DIGIHERIT

Il progetto DIGIHERIT—Potenziare le Microimprese attraverso l'Evoluzione Digitale e il Patrimonio Culturale— ha come obiettivo la promozione della sostenibilità delle microimprese che sono strettamente legate al patrimonio locale. Integrando la trasformazione digitale con i modelli di business tradizionali, il progetto supporta le piccole imprese nel processo di adattamento al panorama digitale in continua evoluzione, preservando al contempo il patrimonio culturale e storico.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto DIGIHERIT è stimolare e sostenere lo sviluppo di microimprese sostenibili legate al patrimonio locale. Questo contribuirà alla crescita economica, alla creazione di posti di lavoro e alla conservazione del patrimonio culturale. Fornendo competenze digitali e risorse ai titolari di microimprese, il progetto li aiuterà a valorizzare il proprio patrimonio, inteso come vantaggio competitivo in un mercato sempre più digitale.

DESTINATARI

- ✓ Aspiranti imprenditori provenienti da piccoli centri e aree rurali
- ✓ Individui senza competenze specifiche che desiderano avviare un'attività in proprio
- ✓ Diplomatici e laureati interessati all'imprenditorialità
- ✓ Individui che si trovano temporaneamente o parzialmente esclusi dal mercato del lavoro
- ✓ Proprietari di microimprese e imprenditori legati al patrimonio locale.
- ✓ Enti di Istruzione e Formazione Professionale (IFP)
- ✓ Entità governative locali e organizzazioni di supporto alle imprese.
- ✓ Fornitori di tecnologie ed esperti digitali



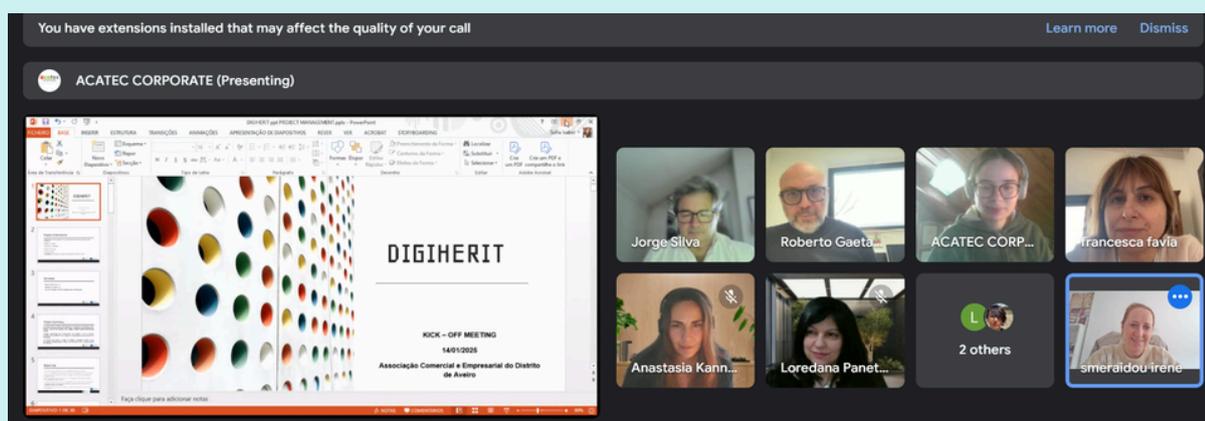
RIUNIONE DI AVVIO PROGETTO

Il 14 gennaio 2025, i partner di DIGIHERIT hanno ufficialmente dato inizio al progetto con un coinvolgente incontro di avvio (Kick-Off Meeting), svoltosi online. I partner provenienti da Portogallo, Italia e Grecia si sono riuniti per stabilire le basi di questa iniziativa Erasmus+, che si concentra sul potenziamento delle microimprese legate al patrimonio locale attraverso la trasformazione digitale.

Punti salienti dell'incontro:

- Presentazione degli obiettivi del progetto e dell'impatto atteso
- Pianificazione delle attività future e dei programmi di formazione
- Definizione dei ruoli e delle strategie di collaborazione.
- Definizione degli obiettivi per la piattaforma educativa MOOC.

Questo incontro ha gettato le basi per una collaborazione produttiva, per assicurare che le microimprese ricevano le competenze digitali e il supporto necessari per prosperare nell'economia moderna.





SCOPRI I PARTNER

Associação Comercial e Empresarial do Distrito de Aveiro (ACA)	Fondata nel 1850, l'ACA supporta le imprese del distretto di Aveiro attraverso formazione certificata, programmi di occupazione digitale e iniziative che potenziano la competitività e la trasformazione digitale nelle imprese locali.
TATICS GROUP SRL	Impresa italiana specializzata in innovazione e tecnologia, TATICS GROUP SRL offre consulenza strategica e soluzioni digitali per aiutare le imprese ad eccellere in un panorama in continua evoluzione.
Comune di Gerace	Il comune di Gerace, un borgo storico in Italia, è impegnato nella conservazione del patrimonio locale e nella promozione della consapevolezza culturale attraverso iniziative di sviluppo comunitario.
Green & Digital Idiotiki Kefalaiouchiki Etairia	Organizzazione greca che unisce sostenibilità e innovazione digitale, Green&Digital integra pratiche ecologiche con avanzamenti tecnologici per promuovere la responsabilità ambientale e soluzioni moderne.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DO DISTRITO DE AVEIRO
* Instituição de Utilidade Pública



Grazie per aver letto!

Follow us

